

COMMUNIQUE DE PRESSE DE VIOHALCO SA

Bruxelles, 13 mars 2015

Les informations reprises ci-dessous constituent une information réglementée telle que définie par la Loi du 2 août 2002 et l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 sur les obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Les filiales de Viohalco publient les résultats de l'exercice 2014 à la Bourse d'Athènes

Faits marquants

Aluminium :

- Le chiffre d'affaires consolidé d'Elval a progressé de 5,1 % pour s'établir à 1 060 millions EUR contre 1 009 millions EUR en 2013, principalement sous l'effet de la hausse de 6,2 % du volume des ventes au cours de la période. Le bénéfice de la période attribuable aux propriétaires de la Société s'est élevé à 17 millions d'euros (0,137 euro par action) contre 0,4 million d'euros (0,0029 euro par action) en 2013.
- L'accroissement du volume des ventes et la diminution des coûts ont été contrebalancés par une hausse des primes qui s'est imposée sur les marchés mondiaux de l'aluminium. En dépit des pressions sur les prix, la rentabilité du secteur du laminage d'Elval s'est maintenue grâce à la hausse du volume des ventes et à la réduction des coûts. Le secteur de l'extrusion a néanmoins encore connu des pertes au cours de la période. De plus, la progression de la rentabilité après impôt est largement due au fait que l'impôt en 2014 a été nettement inférieur à celui de l'année précédente, compte tenu d'un recalcul de l'impôt différé en 2013 résultant d'une hausse des taux d'imposition. Il convient également de noter qu'en 2014, Elval a débuté son processus de restructuration visant à proposer des solutions complètes aux clients, notamment dans les applications architecturales.

Cuivre et câbles :

- En 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Halcor (Hellenic Cables inclus) s'est élevé à 1 080 millions d'euros contre 1 102 millions d'euros en 2013, soit un repli de 2 %. La perte de la période attribuable aux propriétaires de la Société s'est élevée à 51 millions d'euros (0,5059 EUR par action) en 2014 par rapport à une perte de 58 millions d'euros (0,5725 euro par action) en 2013.
- La baisse du chiffre d'affaires est due au recul du prix du cuivre par rapport à l'année précédente (prix moyen du cuivre à 5,170 euros la tonne en 2014 contre 5,514 euros la tonne en 2013), mais également à la baisse des prix de conversion dans certaines catégories de produits. À l'inverse, le volume des ventes de la plupart des produits a connu une forte progression. La modeste croissance des économies de la zone euro a accru les pressions concurrentielles et a affecté défavorablement les prix de conversion des produits Halcor. En revanche, l'amélioration continue de la conjoncture aux États-Unis et au Royaume-Uni s'est traduite par une augmentation des ventes et une amélioration des marges. La demande de produits d'installation à usage domestique a été particulièrement en recul tandis que la demande de produits industriels a montré des signes de stabilisation, après une chute en 2013. Par conséquent, le Groupe a augmenté les ventes de ces produits. En outre, le ralentissement de la baisse des prix du cuivre au cours de la période s'est traduit par une amélioration de la

marge brute, dans la mesure où ce recul a impacté la valorisation du stock d'exploitation de toutes les sociétés de production du Groupe Halcor dans une moindre proportion par rapport à 2013. Enfin, à la fin de l'exercice, dans l'optique de refléter avec plus de précision les valeurs réelles de ses actifs, Halcor a modifié ses règles d'évaluation relatives à la valorisation des terrains, bâtiments et machines. Ce changement a eu un effet positif significatif de l'ordre de 113,6 millions d'euros (net d'impôts) sur les capitaux propres, mais un impact négatif, de 23,4 millions d'euros, sur le résultat du Groupe (14,8 millions d'euros après impôts et intérêts minoritaires). Ainsi, la perte de la période attribuable aux propriétaires de la Société, hors effet de la revalorisation des actifs, se serait élevée à 36,4 millions d'euros.

En 2014, le chiffre d'affaires de Hellenic Cables s'est établi à 359 millions d'euros contre 345 millions d'euros en 2013, soit une progression de 4 %. La perte de la période attribuable aux propriétaires de la Société s'est élevée à 30 millions EUR (1,0258 EUR par action) contre une perte de 21,1 millions d'euros en 2013 (0,7125 euro par action). En dépit de la hausse de 15% du volume des ventes des produits principaux, le chiffre d'affaires a légèrement progressé par rapport à 2013 compte tenu de la baisse des prix du cuivre. Comme indiqué précédemment, le Groupe Hellenic Cables a également revalorisé ses actifs immobilisés, ce qui a entraîné un impact négatif de 8,3 millions d'euros sur la rentabilité nette et un effet positif de 28,7 millions d'euros (net d'impôts) sur les capitaux propres. Par conséquent la perte de la période attribuable aux propriétaires de Hellenic Cables, hors effet de la valorisation des actifs, se serait élevée à 22 millions. La rentabilité a été davantage dégradée par une perte due à la valorisation des stocks de métaux non couverts des filiales de production en raison de la baisse des prix du cuivre. Par ailleurs, les performances financières ont été impactées négativement par les frais d'inactivité enregistrés pendant la mise à niveau d'équipements existants et l'installation de nouveaux équipements dans l'usine de Fulgor ainsi que la réduction des marges due à l'intensification de la concurrence.

-Cependant le Groupe Hellecic Cables est optimiste au regard des perspectives 2015 depuis qu'il a conclu deux contrats importants pour l'approvisionnement et l'installation de câbles sous-marins à haute tension.

Acier et tubes d'acier

- En 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Sidenor (Corinth Pipeworks inclus) a atteint 822 millions d'euros contre 808 millions d'euros pour l'exercice fiscal 2013, soit une hausse de 1,8 %. La perte de la période attribuable aux propriétaires de la Société s'est élevée à 50 millions d'euros (0,5165 euro par action) par rapport à une perte de 74 millions d'euros (0,7663 euro par action) en 2013.
- En 2014, Sidenor a sensiblement amélioré ses résultats financiers par rapport à 2013 en dépit de conditions défavorables de l'économie en Grèce, dans le secteur de la construction et sur le marché international de l'acier. Le redressement modéré du marché de l'acier d'armatures en Grèce sous l'effet de la reprise d'importants projets d'infrastructures, l'amélioration des coûts de la filiale Stomana Industry, les nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée (tels que les aciers spéciaux et les plaques d'acier de 2,5 mètres de large), ainsi que la pénétration grandissante sur le marché des produits plats aux États-Unis, sont autant de facteurs qui ont contribué à l'embellie des résultats financiers.
- Le chiffre d'affaires consolidé de Corinth Pipeworks s'est élevé à 188 millions d'euros sur l'exercice 2014, contre 165 millions d'euros pour l'exercice 2013, soit une progression de 13,8 %. Le résultat de la période attribuable aux propriétaires de la Société s'est traduit par une perte de 5,6 millions d'euros (0,0447 euro par action) par rapport à des pertes de 6,1 millions d'euros (0,0494 euro par action) pour l'exercice 2013. L'année 2014 a été marquée par un net ralentissement et des retards dans des projets énergétiques à l'échelle mondiale, notamment sur le premier semestre de l'année. Il en a résulté un recul de la demande de tubes qui, conjugué à une concurrence plus vive, a exercé une pression sur la rentabilité. Néanmoins, sur le second semestre de l'année, la demande de tubes de large diamètre a augmenté, en

particulier aux États-Unis, déclenchant une reprise partielle de ce marché. Le Groupe a profité de cette situation pour signer trois nouveaux contrats pour un total de 163 000 tonnes portant sur la fourniture et les revêtements intérieur et extérieur de tubes d'acier aux États-Unis. Il convient de noter que deux des trois contrats conclus concernent le même client et représentent les plus gros projets jamais remportés par le Groupe aux États-Unis.

Le tableau ci-dessous présente les états financiers synthétisés des principales filiales cotées de Viohalco pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 :

Montants en milliers d'euros	Elval		Halcor		Sidenor	
	Exercice 2014	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2013
Chiffre d'affaires	1 060 398	1 008 502	1 079 873	1 102 022	822 135	807 668
Bénéfice brut	84 433	82 141	29 932	16 541	75 493	53 579
EBITDA	78 978	74 165	-5 222	6 703	23 048	11 474
EBIT	31 847	28 435	-28 754	-15 554	-20 637	-40 957
Bénéfice / (perte) avant impôt	18 610	15 545	-73 009	-53 637	-54 927	-75 394
Bénéfice / (perte) de la période	15 698	-3 166	-59 470	-63 669	-55 588	-86 191
Bénéfice / (perte) attribuable aux propriétaires de la Société	17 018	365	-51 235	-57 979	-49 705	-73 747

(*) Les résultats financiers de Corinth Pipeworks et Hellenic Cables sont inclus respectivement dans les résultats financiers de Sidenor et de Halcor.

Les informations financières consolidées du Groupe pour l'exercice 2014 seront publiées le 31 mars 2015.

La publication de tous les résultats et les états financiers en version anglaise de chacune des filiales de Viohalco sont disponibles sur leur site Internet respectif. Des liens vers ces sites sont disponibles sur www.viohalco.com.

A propos de Viohalco

Viohalco SA, cotée sur Euronext Brussels et sur la bourse d'Athènes est la société-mère du groupe Viohalco et détient des participations dans approximativement 90 sociétés, dont six sont admises à la cote sur la bourse d'Athènes. Au travers de leurs sites de production en Grèce, Bulgarie, Roumanie, Russie, Ancienne République Yougoslave de Macédoine et au Royaume-Uni, les filiales du groupe sont spécialisées dans la fabrication d'acier et de tubes d'acier, de cuivre et de câbles et d'aluminium et ont généré un chiffre d'affaire annuel de 2,9 milliards d'euros en 2013. Ces filiales emploient environ 8.000 personnes dans le monde. De plus, le

groupe possède d'importants biens immobiliers en Grèce et a développé certains de ses biens immobiliers dans le cadre de projets de promotion immobilière. Pour plus d'informations sur notre société, veuillez consulter notre site internet à l'adresse www.viohalco.com